

## REGOLAMENTO CHALLENGE “I VIZI CAPITALI COME COLORE”

### **Art. 1 - Soggetto promotore e soggetto delegato**

Il soggetto promotore del Challenge "I Vizi capitali come colore" è L'AltroFilm, casa di produzione e distribuzione cinematografica indipendente fondata nel 1998 dal regista Louis Nero.

IgersTorino, la community ufficiale degli Instagramers Torinese, è il soggetto delegato da "L'AltroFilm" per l'organizzazione e la produzione esecutiva di tutte le fasi del challenge.

### **Art. 2 - Finalità**

In occasione del lancio del film **"The Broken Key"**, L'AltroFilm in collaborazione con la community IgersTorino, lancia il challenge "I vizi capitali come colore".

L'obiettivo è di raccontare i sette vizi capitali, attraverso dei colori, tra le vie della città.

**Superbia > Viola**  
**Avarizia > Oro/argento**  
**Lussuria > Rosso**  
**Invidia > Verde**  
**Gola > Rosa**  
**Ira > Nero**  
**Accidia > Azzurro/Blu**

### **Art. 3 – Oggetto**

Tra tutti gli elaborati presentati (foto), saranno selezionati due scatti ed i suoi autori riceveranno i seguenti premi:

- **Primo classificato:** due biglietti omaggio alla prima esclusiva + locandina del film autografata con premiazione sul palco tra gli attori protagonisti.
- **Secondo classificato:** due biglietti omaggio per assistere alla proiezione del film durante la programmazione in sala (esclusa la prima) + locandina del film autografata.

### **Art. 4 - Destinatari**

Il challenge è aperto alle persone fisiche e giuridiche rientranti nelle due categorie sotto menzionate:

1. persone fisiche, in forma individuale o collettiva (gruppi di persone).
2. società, associazioni e fondazioni

Sono esclusi dalla vittoria finale al presente challenge tutti i dipendenti di L'AltroFilm e gli account manager dei gruppi Igers\_Piemonte.

### **Art. 5 – Modalità e termini di partecipazione al challenge**

1. È necessario pubblicare su Instagram dal **25 Settembre 2017** al **12 Novembre 2017**, foto con l'hashtag **#TheBrokenKey** e **#IgersTorino**.

Saranno accettati elaborati nuovi o già presenti nella galleria del proprio account pubblico.

2. Si potranno postare più elaborati, senza alcuna limitazione

3. È ammessa la partecipazione da account Instagram diversi anche se gestiti dalla stessa persona.

## REGOLAMENTO CHALLENGE “I VIZI CAPITALI COME COLORE”

### **Art. 6 – Criteri di valutazione**

Le foto proposti secondo i termini e le modalità dell’art. 5 saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

Pertinenza del tema > avrà un peso del **60%**

Qualità artistica > avrà un peso del **40%**

### **Art. 7 - Informazioni sui soggetti partecipanti**

La pubblicazione degli elaborati con le modalità innanzi segnalate presuppone che l’autore abbia il consenso delle persone eventualmente ritratte.

### **Art. 8 - Giuria**

Sarà costituita apposita Giuria formata da **un membro di IgersTorino e due di L'AltroFilm**.  
Le decisioni della giuria sono da considerarsi insindacabili e inoppugnabili.

### **Art. 9 – Comunicazione dell’assegnazione del riconoscimento**

Gli esiti del challenge saranno comunicati il 13 Novembre 2017 sui canali di @IgersTorino.  
I vincitori saranno contattati tramite Direct Message.

### **Art. 10 – Segreteria organizzativa**

E’ possibile contattare, per eventuali chiarimenti, il referente di IgersTorino all’indirizzo email [igerstorino@gmail.com](mailto:igerstorino@gmail.com)

### **Art. 11 - Privacy e trattamento dei dati personali**

I dati dei partecipanti saranno raccolti in un database per l’elaborazione e la selezione dei vincitori, nel pieno rispetto del D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”.

La partecipazione al challenge implica l’accettazione al trattamento dei propri dati personali ai soli fini del challenge.

### **Art. 12 – Diritto di utilizzo e Proprietà intellettuale**

Partecipando al challenge i candidati dichiarano la paternità progettuale e comunque di essere in possesso di tutti i diritti di utilizzo dell’elaborato pubblicato.

Liberano IgersTorino e L'AltroFilm da qualunque responsabilità e da pretese da parte di terzi che dovessero reclamare diritti di qualunque natura sul progetto stesso.

La proprietà intellettuale dell’elaborato resta in capo ai partecipanti che concedono l’utilizzo dell’elaborato fotografico ai soli fini del challenge e non per usi commerciali.

### **Art. 13 – Norme generali**

La pubblicazione di foto, necessaria per la partecipazione al challenge, implica l’accettazione del regolamento.

Sia il soggetto organizzatore sia il soggetto delegato sono esclusi da qualsiasi responsabilità civile e legale legata alla non osservanza della normativa sulla privacy e sui diritti di autore.

L’organizzazione si riserva di apportare al presente regolamento modifiche utili alla migliore riuscita della manifestazione.



## REGOLAMENTO CHALLENGE "I VIZI CAPITALI COME COLORE"

In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte dei vincitori designati, si procederà ad uno scorrimento della graduatoria di merito definita dalla Giuria.

Ove per qualsivoglia giustificato motivo, il presente regolamento dovesse essere revocato, i partecipanti non potranno vantare diritti e pretese di alcun tipo.

### **Art. 14 - Accettazione del regolamento**

La partecipazione al challenge comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.